

Coupe du monde de rugby



Grand Littoral et sa galerie marchande aux couleurs du rugby.

Initiation. Du 19 septembre au 2 octobre, Grand Littoral organise une opération « Top of the rugby ».

La fête de l'ovale pour tous

■ Des places à gagner pour les matchs de la Coupe du monde de rugby, un stand décoré aux couleurs de ce sport, une exposition photo et des animations des principaux gestes de cette discipline, pas de doute, le Marseille Grand Littoral prend au bon l'événement de l'année sur Marseille.

En effet, dès le 19 septembre, les amateurs et visiteurs du centre commercial auront la chance de gagner des places pour les matchs de la Coupe du monde en participant à un quiz intitulé « Top of the rugby » avec le concours de la Société Générale, partenaire officiel de la Coupe du monde de rugby.

Des places seront ainsi à gagner pour Argentine-Namibie du 22 septembre et, dans la foulée, pour la rencontre que les Tricolores joueront contre la Géorgie, qui devient du coup, un énorme enjeu au regard du départ raté des Bleus dans cette compétition.

D'autres places, et non des moindres, seront à emporter pour les deux autres quarts de finale qui se tiendront au stade Vélodrome de Marseille.

Pour organiser ce quiz, un stand aux couleurs du rugby prendra place sur les lieux, ainsi qu'une exposition de photographies extraites de différents moments forts de l'histoire de l'ovale.

Du mercredi 19 septembre au samedi 29, la marque automobile Peugeot présentera ses séries « spéciale Coupe du monde de rugby » avec les derniers modèles, Peugeot 308 et 407.

Pour la seconde partie de l'épreuve qui montera en puissance du 26 septembre au 2 octobre,

l'animation montera d'un cran.

En partenariat avec le Rugby Marseille Provence XV, des ateliers de découverte et d'initiation au rugby permettront au grand public de découvrir des gestes du jeu à 15, grâce à l'apport de joueurs professionnels. Au programme de l'entraînement : des minis drops, la passe en arrière qui consiste à faire passer un ballon à différente distance dans une cible. Il y a également le chronotest qui est un parcours ludique qui reprend l'ensemble des mou-

Un crayon magique

■ Pour les amateurs de fête sportive et de maquillage qui ont envahi les différentes travées sportives, un crayon est en train de faire son trou : le « Fanbrush ». Un crayon « multilignes » qui permet de se dessiner sur le visage les couleurs de son équipe favorite et qui est largement distribué durant cette Coupe du monde de rugby. C'est en ouvrant les yeux sur le phénomène supporter que Pierre Maillé, son créateur, a constaté que les produits proposés n'étaient pas pratiques pour le maquillage de drapeaux et surtout non adaptés à une utilisation festive et rapide. Il a ainsi imaginé « Fanbrush », un crayon incassable et léger, facile d'utilisation qui permet un maquillage net, à la dernière minute et sans se salir. Un simple mouchoir suffit avec de l'eau, du savon ou du lait pour l'enlever.

S.R.

vements du rugby, le plaquage, la touche, les appuis, etc. La mêlée sera présente sur le podium du quiz le samedi 29 septembre à 18h30.

D'autres manifestations se dérouleront dans la galerie de manière plus ludique encore durant le week-end des 28 et 29 septembre sur divers stands. Un stand tatouage temporaire où 1 000 tatouages tribaux en décalcomanies seront distribués. Un stand maquillage « supporters » afin de s'imprégner de la culture ovale en partenariat avec « Fanbrush », un crayon multi lignes « révolutionnaire ». Un stand photo sera disposition pour se faire photographier avec des joueurs du MP 15, tirage et vente sur place.

Il y aura encore un stand de démonstration avec le jeu vidéo « Rugby 08 » sur Playstation 2. En effet, EA Game proposera son jeu vidéo officiel de la coupe du monde sur la play station.

Un tournoi sera même organisé avec de nombreux lots à gagner. Le rendez-vous est fixé dans la boutique de « Score game ». Enfin, sur le parking du centre, une structure gonflable face à Go Sport sera montée, sensations fortes garanties.

Pour clore le tout, deux moments forts sont au programme. Une séance de dédicaces avec Jean-Philippe Grandclaude et Nicolas Durand, joueurs de l'USAP (Perpignan) le mercredi 26 septembre et une soirée événement en compagnie de Jean-Pierre Rives « Casque d'or » qui interviendra le samedi 29 septembre sur les valeurs du rugby.

STÉPHANE REVEL

▲ Association MPXV : 04.91.61.42.79.

▲ Contact : 04.42.96.69.25.