

Diabète. Marseille Grand Littoral accueille le premier forum grand public sur la maladie du 21 au 24 mars 2007.

Vaincre l'inflation diabétique

500 000 personnes en France sont diabétiques sans le savoir et près de 330 millions seront touchés par la maladie dans le monde d'ici à l'an 2025. Selon l'Organisation mondiale de la santé, l'affection pourrait pour la première fois depuis deux siècles, réduire l'espérance de vie dans le monde. Le centre commercial Marseille Grand Littoral offre pendant quatre jours la possibilité à un large public de mieux connaître la maladie. A partir du 21 mars, le temple marseillais de la consommation propose de « lever le pied » avec le premier forum d'information et de prévention « Top of Santé ».

Comment prévenir le diabète ? Comment mieux vivre avec ? Quelles sont les nouvelles avancées en terme de traitement ? Telles sont les questions auxquelles les professionnels tenteront de répondre.

L'événement est organisé en partenariat avec l'association régionale des diabétiques, l'association Marseille diabète, le réseau DIA-BAIX ainsi que les deux leader mondiaux en terme de traitement (Novo Nordisk) et de diagnostic (Roche Diagnostics).

Un aménagement spécifique offre un espace « dépistage » où un médecin et deux infirmières proposent un dépistage rapide (en cinq



Les professionnels de la santé en matière de diabète, participant activement au forum du Grand Littoral.

secondes) et gratuit à tous.

Une dizaine de conférences sont animées par des professionnels de santé qui abordent moult problématiques afin de mieux vivre avec la maladie.

Point d'orgue de la manifestation, la journée du 24 mars qui est l'occasion de faire le point sur un grand nombre de d'aspects. En témoignent les comptes rendus concernant les nouvelles avancées du traitement ou les réseaux d'entraide à la maladie. C'est également l'opportunité pour la po-

pulation diabétique de découvrir, si cela n'est déjà fait, l'existence de l'AMD (Association Marseille diabète) qui améliore très significativement la prise en charge des patients.

L'affluence importante du Grand Littoral (41 000 visiteurs par jour) devient cette fois la cible d'une action citoyenne de sensibilisation. « On est pas toujours là pour vendre quelque chose aux gens », commente le président de l'association des commerçants.

ERIMANUELLE BARRET